

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENGGUNAKAN ALGORITMA
CLUSTERING UNTUK REKOMENDASI PEMASARAN DAN
PERIKLANAN PADA PERUSAHAAN ENGLISH FIRST (EF)
SEMARANG**

TIMOTIUS ALVIN WIDAGDO

(Pembimbing : Feri Agustina, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201005398@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dengan adanya kemajuan ekonomi yang begitu pesat, strategi pemasaran dan periklanan menjadi peran penting dalam menyejahterakan kondisi ekonomi perusahaan. Dimana seorang marketing manager diharapkan dapat mengoptimalkan pendapatan dan pengeluaran biaya oleh perusahaan. Dan salah satu cara untuk mengoptimalkan pengeluaran adalah dengan melakukan strategi pemasaran dan pemasangan iklan yang sesuai dengan daya beli masyarakat di area tersebut. Marketing manager membutuhkan data dan riset secara manual dalam menentukan strategi pemasaran sehingga membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit.

Oleh karena itu penulis membuat dan mengangkat judul Implementasi Data Mining berbasis metode Clustering untuk Rekomendasi Pemasaran dan Periklanan pada Perusahaan English First (EF) Semarang, agar dapat membantu mempermudah dan mempercepat marketing manager dalam menentukan strategi pemasaran dan periklanan serta meminimalisir biaya yang dikeluarkan dalam melakukan riset.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan melakukan pengamatan data yang telah diperoleh perusahaan pada kurun waktu November 2016 sampai Februari 2017 dan diproses dengan menggunakan metode Clustering.

Kata Kunci : sistem rekomendasi, data mining, clustering

**DECISION SUPPORT SYSTEM USING CLUSTERING ALGORITHM
FOR MARKETING AND ADVERTISING RECOMMENDATIONS IN
ENGLISH FIRST (EF) SEMARANG COMPANY**

TIMOTIUS ALVIN WIDAGDO

(Lecturer : Feri Agustina, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201005398@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

With the rapid economic growth nowadays, marketing and advertising strategy holds an important role in improving the economic condition of the company. Where a marketing manager is expected to optimize revenue and expenses of the company. And one way to optimize your spending is to do marketing strategies that match the people's expenditure in that area. Marketing managers need data and research manually in determining the marketing strategy which takes a lot of time and expenses.

Therefore, the authors make and raise the research title of Data Mining Implementation Based on Clustering method for Marketing and Advertising Recommendation on English First (EF) Semarang, in order to help and accelerate the marketing manager's job in determining marketing and advertising strategies to minimize the costs incurred when conducting research.

The research method used is to observe data that has been obtained by the company in the period of November 2016 to February 2017 and processed using Clustering method.

Keyword : recommendation system, data mining, clustering